

# 中国妇女儿童博物馆发展规划 (2021—2025 年)

为深入推进中国妇女儿童博物馆事业发展，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》《“十四五”时期妇联事业发展规划》《“十四五”时期深化妇联系统改革方案》《中国妇女发展纲要(2021—2030 年)》《中国儿童发展纲要(2021—2030 年)》《关于推进博物馆改革发展的指导意见》《“十四五”文物保护和科技创新规划》《关于进一步加强家庭家教家风建设的实施意见》等文件精神，进一步明确“十四五”时期中国妇女儿童博物馆（以下简称博物馆）发展的总体思路、发展目标、主要任务，不断提升博物馆公共文化服务水平，促进博物馆高质量发展，特编制本规划。

## 一、发展现状

“十三五”时期，博物馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话以及习近平总书记关于妇女和妇女儿童工作、家庭家教家风建设和加强文物工作重要论述精神，紧紧围绕党和国家重大决策部署及全国妇联重点工作，在培育和践行社会主义核心价值观、传承中华优秀传统文化、促进经济社会发展中发挥了重要作用。

在全国妇联党组书记处的坚强领导下，博物馆强化党建引领，统筹推进全馆事业发展，运行管理水平有效提升；不断夯实科研基础，有效推进“博物馆研究课题”项目的实施，制定《中国妇女儿童博物馆科研课题管理办法》，完成《中国妇女儿童博物馆论丛》编撰出版，组织开展重大展览项目的研究、策划及大纲撰写工作；展览体系不断完善，成功策划举办多项重点专题展览；藏品资源日渐丰富，反映中国各个历史时期女性地位变迁、家庭生活和社会贡献等方面的文物藏品以及妇女儿童事业发展历程的见证物不断增加，馆藏文物的预防性保护综合能力和文物库房建设管理水平逐步提升；创新社教形式和丰富社教内容，活动的覆盖面和影响力不断扩大，妇女、儿童和家庭的参与度明显提升，社教活动不断适应公共文化服务体系的需要；开放服务水平明显提升，服务对象的满意度和空间的舒适度进一步增强；办公、财务、安防等各项工作管理制度逐步完善，责任监督不断加强，干部培训和队伍建设稳步推进。博物馆事业发展态势良好，整体发展水平跃升，在多个领域取得了重大突破。2019年被中宣部授予全国爱国主义教育示范基地，2020年被全国妇联授予全国妇女爱国主义教育示范基地，2021年成为中央和国家机关党性教育活动备选场所。

过去五年，博物馆各项工作在实践中不断探索、发展、完善，取得较好成绩，但面对新形势、新任务、新要求的需

要仍存在差距：顶层设计尚需加强，管理制度仍需不断完善；干部队伍能力建设需要强化，人才结构还需优化，奖惩机制与科学评估有待完善；综合实力有待提升，发展理念及综合管理水平还有待加强。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视妇女儿童工作以及家庭家教家风建设，作出一系列重要论述，为妇女儿童事业发展提供了根本遵循。党和国家关于博物馆的法规体系不断健全，陆续出台一系列指导性政策文件，为博物馆高质量发展提供了有力指导。国内外同类型博物馆的成功案例与发展经验，为博物馆的改革创新提供了有益借鉴。中国妇女儿童博物馆作为妇女儿童历史文化发展历程与社会贡献的保存者和记录者、实现中华民族伟大复兴中国梦的见证者和参与者，具有得天独厚的资源特色和阵地优势。要抓住发展机遇，发挥自身优势，不断夯实发展基础，提升服务质量，拓展传播渠道，用好博物馆语言，讲好中国妇女儿童和家庭故事，深入开展理想信念、爱国主义和“四史”宣传教育，培育和践行社会主义核心价值观，弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，传播优良家教家风，充分发挥爱国主义教育基地和对外文化交流平台的作用。

## **二、总体要求**

中国妇女儿童博物馆坚持以收藏、展示、研究妇女儿童类文物，促进妇女儿童事业发展和服务广大妇女儿童为宗旨，

积极承担服务大局、服务社会、服务妇女儿童和家庭的任务，不断满足妇女儿童文化建设的需要，在繁荣发展中国特色社会主义文化中发挥独特的使命和作用。

### **（一）指导思想**

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记关于妇女和妇女工作、家庭家教家风建设以及加强文物保护重要论述和重要指示批示精神，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，坚持以人民为中心，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持守正创新，围绕中心，服务大局，服务社会，服务妇女儿童和家庭，切实发挥引领妇女儿童和家庭听党话、跟党走的政治责任和教育作用。

### **（二）基本原则**

#### **1. 坚持党的全面领导**

坚持政治引领，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，深入挖掘妇女儿童历史文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范。坚持政治性、思想性、艺术性相统一，开发高质量的精品展陈和社会教育服务，增强表现力、传播力、影响力，生动传播红色文化，宣传展示妇女儿童事业发展成果，进一步发挥引领、服务、联系功能。

#### **2. 坚持以人民为中心**

把服务好人民群众作为博物馆事业发展的基本理念，树立博物馆文化资源属于人民、博物馆文化发展依靠人民、博物馆文化成果惠及人民的理念。鼓励公众参与博物馆事业发展，维护博物馆文化资源的公平共享，建设妇女儿童共有精神家园。创造观众友好环境，坚持社会效益第一，满足人民群众不断增长的精神文化需求。

### **3. 坚持高质量发展**

坚持“以推动高质量发展”为主题，树立以提高质量为核心的博物馆发展观。建立以提高博物馆质量为导向的管理制度和工作机制，把博物馆资源配置和博物馆工作重点集中到强化博物馆功能和职能发挥、提高办馆质量和水平上来，把博物馆办出特色、办出品牌。

### **4. 坚持改革创新**

把深化改革作为推动博物馆发展的根本动力。坚决破除束缚博物馆发展的思想观念和制度障碍，激发博物馆创新活力。坚持问题导向、目标导向，坚持上下联动、横向联合，坚持统筹协调、开放共享，多举措盘活博物馆资源，构建有利于博物馆科学发展的体制机制。

## **三、发展目标**

总体目标：围绕党和国家大局，服务全国妇联中心工作，立足博物馆的职能定位和资源优势，建设体系完整、高质量、高水平的妇女儿童专题博物馆，力争实现博物馆管理运行的

现代化，学术科研成果专精化，陈列展览特色化，藏品管理规范，社会服务标准化，队伍建设专业化，努力建设成为功能完善、特色鲜明、影响力广泛的一流博物馆。

**社会影响逐步扩大。**立足服务妇女儿童事业大局，着力培育一批示范项目、品牌活动，尤其是与全国妇联“十四五”规划、国家文物局“十四五”规划发展相匹配的示范项目，妇女儿童友好示范展示项目等，切实发挥博物馆作为收藏妇女儿童历史文物的中心、展示妇女儿童历史作用贡献的平台、传播妇女儿童历史文化的阵地、宣传妇女儿童全面发展的窗口的积极作用。

**行业发展特色鲜明。**立足现有资源优势 and 特色，不断发展妇女儿童历史文化文物资料征集与收藏，开发与利用资源平台，挖掘妇女儿童历史文化中的红色文化内涵，弘扬社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化，充分发挥政策指导和资源配置的作用，促进博物馆的行业特色发展。

**管理水平显著增强。**制度建设不断加强，博物馆现代化管理模式基本建立，积极申报“国家一级博物馆”，探索博物馆理事会建设，在博物馆行业标准、规范制定和推广达标上取得新突破。

**服务保障更加有力。**在基础设施、硬件建设、环境建设、安全防护等重点领域的专业化、标准化程度得到大幅度提升，形成高效的部门管理方式，运营管理效率不断提高，观众服

务水平得到增强，有力地促进博物馆持续高质量发展。

## **四、主要任务**

### **（一）发挥党建引领作用，加强政治思想建设**

坚持党的全面领导。自觉坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，切实加强政治建设，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。

持续强化理论武装。把深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记重要论述和重要指示批示精神，坚决落实党中央重大决策部署和全国妇联党组要求，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，自觉把党的领导贯彻落实到博物馆工作全过程各方面。

旗帜鲜明讲政治。以党的政治建设为统领抓好党的各方面建设，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，抓实党史学习教育巩固拓展，落实全面从严治党主体责任，深化党风廉政建设。持之以恒正风肃纪，树牢底线思维，增强斗争精神。严格落实加强党的全面领导各项制度，锲而不舍落实中央八项规定精神，持续纠治形式主义、官僚主义，营造风清气正的良好政治生态。推动党建与业务工作深度融合，促进党建工作高质量发展。

## **（二）以学术研究为支撑，发挥科研基础性作用**

立足博物馆的特色和优势，有计划推进社会主义先进文化、革命文化、中华优秀传统文化、妇女儿童历史文化、中国妇女运动史、妇女生活史、家庭工作等领域的研究，建立妇女儿童资料中心，将藏品优势与行业特色相结合，逐步形成具有博物馆特色的学术科研体系，扩大在全国范围的影响力。

推动学术研究成果向业务应用的转化，不断提升业务水平，继续编辑出版《中国妇女儿童博物馆馆刊》；建立学术委员会、专家咨询委员会，积极发挥外聘专家的示范和带动作用；以课题指南、课题管理制度带动学术水平的提高，建立学术研究成果的评估奖励制度；鼓励申报国家各级科研课题项目；承接相关的部委单位委托的科研任务；开展馆校合作，加强与学校、社会组织、其他博物馆之间的横向联系。

## **（三）以策划展览为抓手，展示中国妇女儿童形象**

将举办主题展览作为博物馆各项工作的抓手，紧扣时代主旋律，围绕中心工作，做好展览的选题、展陈设计，加大数字化展览策划与传播力度，开发策划主题鲜明、特色突出的各类妇女儿童历史文化展览，弘扬社会主义核心价值观。

推动完成基本陈列的改陈工作，密切关注最新政策与研究成果，及时对展览内容进行更新调整，提升展览实效性。研究展品行业特色，在开发原创展览基础上创立展览品牌。



以联合办展、全国巡展等为手段，创新展陈工作模式，推出系列特色临时展览和巡展。培养更多策展专业人才，稳步提升博物馆策展业务能力，探索相关策展人制度运作的规章制度、业务流程和约束性文件。

#### **（四）以藏品管理为基石，构建科学丰富的特色藏品体系**

将藏品管理作为各项业务的工作基础，结合博物馆定位与时代需求，把握藏品征集方向，持续构建科学藏品体系。积极加强与妇联组织的联系与配合，持续对反映妇女儿童历史文化发展历程及妇女作用贡献、家庭家教家风建设等文物的征集，弥补藏品不足，形成特色藏品系列。充分发挥全国爱国主义教育示范基地的优势，丰富妇女儿童革命文物藏品的征集与收藏。

扎实推进藏品管理、数据信息采集等基础工作，不断推进藏品管理系统及库房智能化。切实做好藏品的保护、研究和合理利用，着力挖掘藏品历史文化内涵，深入研究馆藏妇女儿童同类型或成系列的藏品，策划组织相关展览及出版展览图册。

#### **（五）以教育活动为途径，弘扬社会主义先进文化**

将社会教育作为履行公共文化服务机构职责的重要途径，积极发挥全国爱国主义教育示范基地的重要作用，引导观众树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观。按照《关

于利用博物馆资源开展中小学教育教育的意见》精神，落实“立德树人”要求，以特色教育为载体，开展丰富多彩的爱国主义教育、科普教育、校外教育等社会教育活动。

依托博物馆资源，加强与教育、科普、文化机构的合作或共建，开发特色社会教育项目，全面提升社会教育和公共文化服务水平。推进社教工作品牌化建设，深入开展“家家幸福安康工程”家风家教项目、儿童友好展示活动的宣传推广。做好博物馆志愿者的招募、管理、培训等工作，提升讲解服务、志愿者管理的信息化水平和专业化发展，打造优秀讲解队伍和志愿者团队。

#### **（六）树立安全至上理念，增强风险防范能力**

树立安全发展理念，弘扬生命至上安全第一思想，坚持问题导向和预防为主，紧盯风险隐患。不断提升博物馆安全防护设备设施水平，完善各项安全工作方案和应急预案，全面提升文物保护应急处置和自救能力。严格执行安防消防制度，加强对安全工作的监督管理，督促各项安全制度落实落地。

加强安防队伍建设，定期开展安全宣传教育培训工作，提高博物馆人员的安全防范意识。认真开展安全巡查，加强安防消防设施设备维修保养，保持设施设备的安全运行。按照北京市疫情防控常态化工作要求，结合博物馆实际，做好疫情防控和安全生产开放工作。

### **（七）加强环境设施建设，提升开放服务水平**

按照博物馆开放服务相关管理规定和要求，针对观众参观需求，不断提升规范化、标准化服务水平，做好博物馆日常开放服务、重要活动的服务接待保障工作，做好疫情防控常态化形势下的开放服务工作。

根据文创工作相关要求，积极探索拓展文创工作的新思路新办法。以提升观众参观体验为导向，营造优雅舒适安全的博物馆参观环境。加强队伍建设，提升管理服务人员业务水平。加强基础设施设备巡查、维修保养和升级改造，提升节能降耗意识。

### **（八）运用信息化技术，推进智慧博物馆建设**

不断整合现有数字资源，创新传播方式，通过门户网站、微信公众号等载体，探索建设网上博物馆、虚拟展厅等，为观众搭建知识共享平台，推进基本展陈语音导览工作，进一步提升博物馆公共服务能力和水平。

升级软硬件设施、建设数字化平台，以收藏保管、学术研究、陈列教育、观众开放服务和行政财务管理为主要内容，探索建立藏品管理系统、馆内安防监测系统、网络信息安全系统、客流分析系统、财务信息系统等多维一体的信息服务一体化系统，探索智慧博物馆建设。

### **（九）广泛开展共建共享，深化对外交流合作**

充分利用妇联系统与文博系统资源，深化业内外交流合

作，提升博物馆知名度。促进博物馆与学校、科研院所、媒体、企业、社会团体等的跨界合作，整合社会资源，扩大国内、国际影响力。注重加强与其他博物馆之间的展览合作、学术交流等，加强博物馆品牌宣传的系统性与计划性。

积极提升博物馆国际传播能力，利用展览及社教活动等形式，积极发展与国际博物馆及文化机构之间平等互利的合作与交流，讲好中国妇女儿童故事，充分发挥博物馆作为促进中外妇女儿童交往、推进国际文化交流的桥梁与纽带作用。

#### **（十）不断完善激励机制，推进人才队伍建设**

坚持党管干部、党管人才原则，不断加强干部队伍建设。健全理论学习制度，加强思想政治引领，采取有效措施，规范人事管理，健全人事管理制度，坚持严管与厚爱相结合，构建公平公正的绩效评价体系，完善考核和奖惩制度，发挥典型示范引领作用，充分调动干部职工积极性，激发主人翁意识，增强团队向心力和凝聚力，激励干部担当作为。

配强配优中层干部队伍，有计划引进高素质管理和专业人才，重视青年干部成长发展，不断优化干部队伍结构。聚焦主责主业，采取“请进来”与“走出去”相结合、线下与线上相结合的方式，加强干部职工理论和业务培训。通过干部交流、挂职锻炼、借调工作、党校学习、定点帮扶等多种途径，加强干部培养锻炼。拓宽职称评审渠道，积极开展专业技术职称申报工作，适时推动文博系列中级以下职称自行评审。

## **五、重点工作**

### **（一）精心策划重大特色主题展览**

围绕党和国家大局，贯彻落实党中央国务院相关工作部署，服务全国妇联中心工作，凸显服务大局的主动性和时效性，紧密围绕重大历史节点和重要宣传主题，依托资源优势 and 特色，策划不同类型专题展和主题展。

### **（二）推进基本陈列展览改陈**

根据相关国家政策，在本规划期间，将以小步快跑形式，力争全面高质量完成当代妇女馆、当代儿童馆基本陈列的改陈工作。提升家风馆展陈建设质量和水平，进一步适应新时期社会发展需要和观众精神文化需求。

### **（三）推进国家一级博物馆申报**

坚持博物馆高质量发展，不断优化内部建设和管理水平，积极推进中国妇女儿童博物馆申报国家一级博物馆相关工作。根据《博物馆定级评估办法》《博物馆定级评估标准》《评分细则计分表》相关要求，对照中国妇女儿童博物馆在综合管理与基础设施建设、藏品管理与科学研究、陈列展览与社会服务等方面各项规章制度，按照一级博物馆标准部署各项工作，不断健全完善相关制度和设施，对需要改进部分积极整改，为申报工作打下坚实基础，努力争取实现目标。

### **（四）推进儿童友好博物馆建设**

配合国家儿童友好城市和儿童友好社区建设等相关内

容，开展儿童友好文化场馆的研究与示范展示活动。以“儿童友好”为核心，了解儿童的真实需求，根据儿童生长发育的特点，研究推出儿童友好博物馆体系标准，完善相关设施，使博物馆成为亲和的公共空间，营造安全、有趣、益智的运动、游戏和社交场地，让儿童随时随地可以愉快、方便地活动和学习，建设儿童友好型示范博物馆。

## **六、实施保障**

### **（一）组织保障**

加强组织领导、建立规划落实统筹推进机制。将年度计划与规划相结合，根据规划部署安排队伍及业务工作，综合管理各项具体工作，加强部门联系协作，加强统筹协调，确保规划落实落细、有序推进。

### **（二）经费保障**

保证经费投入，与各级主管部门开展沟通交流，争取多方支持，扩大经费来源渠道和规模。实现资源的合理配置，加强经费预算管理，对规划中的重点项目和工程予以协调保证，促进博物馆的长远发展。

### **（三）条件保障**

营造良好的内部环境，明确任务分工，建立健全相关工作协调机制。协调人员、物资、办公场所的合理配置，明确职责，密切配合，形成工作合力，有序推进规划中各项重点工作的落实。

#### **（四）机制保障**

以制度体系为依据，进一步健全评估机制，加强对本规划执行情况的跟踪分析与督促落实，定期评估规划的执行情况，建立全馆参与和反馈机制，提高规划的可操作性与执行力，及时改进工作，确保顺利完成规划各项目标。